



ВЫСШАЯ
ДИЗАЙНА ШКОЛА
АРХИТЕКТУРЫ

СОЮЗ
ДИЗАЙНЕРОВ
РОССИИ
RUSSIA
DESIGNERS
ASSOCIATION

СТАВРОПОЛЬСКОЕ
КРАЕВОЕ
ОТДЕЛЕНИЕ



XXII Фестиваль дизайна, архитектуры, народных
художественных промыслов, декоративно-прикладного и
изобразительного искусств

07-09 октября 2022 года
город-курорт Железноводск

Цели фестиваля: Выявление и поддержка потенциала среди талантливых студентов направлений подготовки «Дизайн», «архитектура», «декоративно-прикладное искусство»;

Стимулирование деятельности профессиональных творческих сообществ.

Ежегодный фестиваль «Феродиз», проводящийся 22 год на территории КавМинВод, известное для широкой публики и обладающее авторитетом у представителей творческих сообществ со всей России мероприятие.

С каждым годом, с соблюдением мер безопасности, не смотря на сложную эпидемиологическую обстановку, увеличивается количество участников и зрителей фестиваля.

Эффективная работа стала возможной благодаря постоянно меняющемуся формату, задействованию новых площадей, наиболее подходящих для целей Фестиваля, привлечению нужных партнеров и со организаторов.

Так, в 2020 году с целью профориентации и рекламы декоративно-прикладного искусства, в рамках «Феродиз», был проведен зрелищный Симпозиум по керамике, во время работы Симпозиума было изготовлено и передано в дар паркам и общественным интерьерам Пятигорска 15 арт-объектов.

В 21м году проведен конкурс среди студентов по ландшафтному проектированию, по итогам которого, были выполнены и установлены 5 арт-объектов по эскизам студентов.

Также в 2021 году, совместно с Торгово-промышленной палатой г. Пятигорска, на площадке фестиваля был проведен Экономический форум «Северный Кавказ: креативные индустрии».

Результатом форума стало создание Комитета по развитию креативных индустрий при Торгово-промышленной палате г. Пятигорска и Рабочей группе по развитию креативных индустрий при Министерстве туризма и оздоровительных курортов СК. Начата инвентаризация творческих предпринимателей.

Феродиз, это не только демонстрационная площадка и форум творческих сообществ, это площадка взаимодействия муниципалитетов, бизнеса и творческих людей с Целью внедрения новейших, лучших креативных продуктов для развития региона КавМинВод, всего СКФО,

Увеличения туристического потока, и как следствие, востребованности представителей творческих сообществ.



Фестиваль, это способ для объединения творческих людей, бизнеса, населения и власти для создания прекрасного будущего через развитие креативной экономики.



Фестиваль это рекламно-презентационная площадка для креативных предпринимателей и *студентов* профильных ВУЗов и СПО, где участники не только смогут презентовать свой креативный продукт, но и озвучить свои социальные инициативы и проекты перед представителями министерств и бизнес-сообществ.

На фестивале будет работать образовательная площадка для будущих и действующих креативных предпринимателей, со организаторами которой будут Палата бизнеса Северного Кавказа.

В ходе подготовки мероприятия, будет создан интерактивный сайт, с возможностью просмотра любого проекта участников по все номинациям. Эта платформа даст возможность работодателям, заказчикам найти своих подрядчиков. Каждый участник, при регистрации будет вносить свои контактные данные и ссылку на портфолио, что приведет не только к налаживанию делового контакта, но и инвентаризации креативных индустрий для последующего их обучения, перевода в секцию МСП. Выход на сайт для просмотра проектов будет возможен со специально установленных на Феррум-площади LED экранов. Кроме того, проекты будут демонстрироваться с большого экрана сцены.

Таким образом, будет проведена инвентаризация лидеров, инициатив, для последующего донесения им информации о способах реализации их проектов, господдержки. Произойдет объединение в креативное сообщество для совместного развития.

Реализация проекта будет способствовать формированию креативного сообщества СКФО, укреплению межнациональных связей и продвижению Северо-Кавказского федерального округа в культурном пространстве России.



Основная программа

Конкурс по номинациям фестиваля.

Особо значимо это событие для студентов и преподавателей профильных ВУЗов и СПО. По итогам конкурса, дипломами Фестиваля будет отмечено 60 студенческих работ. В профессиональной секции будут отмечены 20 работ профессионалов. Участие в конкурсе бесплатное.

Дипломы Фестиваля высоко ценятся в различных рейтингах, учитываются Высшей аттестационной комиссией.

Конкурс проводится по 15 номинациям: графический дизайн; дизайн в рекламе; теория дизайна; дизайн городской среды; дизайн интерьера; ландшафтный дизайн; архитектурный дизайн; дизайн мебели; промышленный дизайн; предметный дизайн; дизайн костюма; ИЗО 2 номинации (станковая живопись, графика); ДПИ 2 номинации (текстильный дизайн, арт-дизайн).

Экспозиция размещается в напечатанном виде в ГДК г. Железноводска и на сайте с трансляцией на сцену (от 300 проектов).

В ГДК г. Железноводск будет проведена выставка работ художников и мастеров декоративно-прикладного искусства. Экспозиция займет два этажа и будет демонстрироваться 2 недели.

Планируется не менее 200 работ.



Выставка арт-объектов



Паблик–арт популярное направление в искусстве, необходимое в курортных регионах особенно. Арт-объект это новая точка притяжения туристов и горожан.

На открытой площади будет проведена выставка арт-объектов. Будет представлено не менее 20 объектов.



Основная Программа

Шоу-показ моделей одежды

Для дизайнеров одежды участие в показе это возможность демонстрации своих коллекций и обмена опытом с коллегами и экспертами.

Образовательная Программа «Формула Моды»



Арт-Объекты

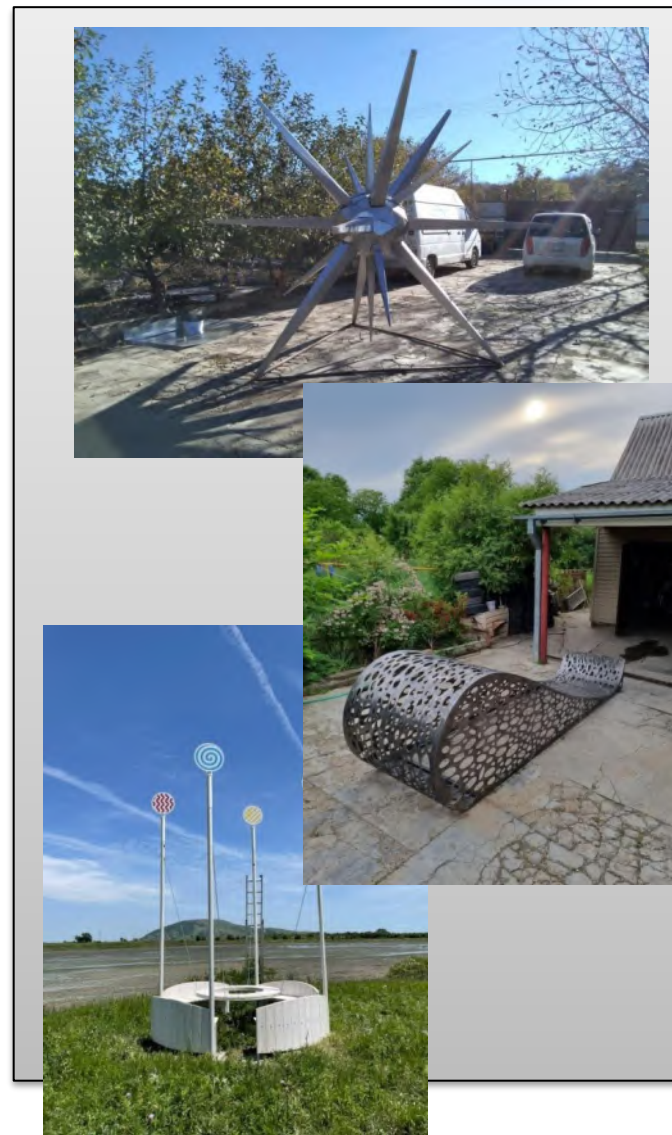


В 2021 году в рамках фестиваля «Феродиз», при поддержке Фонда президентских грантов, Заявитель впервые организовал Ландшафтный конкурс для студентов, по эскизам которых, были выполнены и установлены 5 арт-объектов для Эко-парка «Баталинский» (г. Железноводск СК).. Этот конкурс обеспечил профориентацию, стал стимулом для дальнейшего приобретения спецкомпетенций в области ландшафтного дизайна и последующего трудоустройства в области благоустройства парковых территорий.

В 2022 году Высшая школа дизайна и архитектуры, существующая с 1998 года как ЧУО, с 2006г входящая в состав как филиал РГААИ ЮФУ, затем в ПГУ, отмечает 5ти-летие в ПГУ и 24ти-летие с момента создания. Для профессионального ориентирования в область профессий дизайна, ДПИ, Заявителем предлагается установка арт-объектов, выполненных по эскизам студентов ВШДиА . Объекты будут установлены на территории ПГУ и станут точкой притяжения для всех учащихся и абитуриентов. Это мероприятие особенно важно в регионе КМВ, здесь площадь только Кисловодского курортного парка, составляет 965,8 га. В ВУЗах КавМинВод «ландшафтный дизайн» является или дополнительной программой подготовки, или отсутствует вовсе, потому важно мотивировать студентов к работе именно в данной сфере.



На слайде приведены Реализованные арт-объекты, выполненные по эскизам студентов ВШДиА в 2021 году под руководством Заявителя проекта.



Социальная значимость



Выбранный формат мероприятия помогает краю в решение таких социальных проблем, как:

- 1) Развитие дополнительного образования и художественного творчества, его популяризации среди молодежи;
- 2) Развитие межрегионального и межнационального сотрудничества;
- 3) Популяризация объектов культурного наследия и их территорий;
- 4) Создание дополнительных рабочих мест в различных направлениях культуры и туризма.

Ежегодно в экспозиции Фестиваля принимают участие три профессиональных творческих союза – Союз архитекторов РФ, Творческий Союз Художников и Союз дизайнеров России, общее количество участников от этих организаций 300 человек. В прошлом году в мероприятиях Заявителя, в Феродиз в том числе приняли участие 1500 человек, 350 из которых студенты профильных ВУЗов.

Фестиваль это возможность оказания прямой помощи в продажах и информировании о методах господдержки для практически всех представителей КИ. Для стимулирования каждого направления деятельности на фестивале есть мероприятия.

Благодаря концертной программе, световому шоу фестиваль привлечет внимание жителей и гостей КавМинВод, что обеспечит рекламу и как следствие стимуляцию деятельности участников.

В 2022 году, формат фестиваля будет расширен и открыт для участников всех представителей креативных индустрий указанных в Распоряжении Правительства РФ №2613-р о Концепции развития креативных индустрий.

Креативные индустрии – это ежегодно растущий в среднем на 8% сектор экономики во всем мире. Более 25 стран мира сегодня ставят для себя приоритетом развитие креативных индустрий, имеют соответствующие программы и мониторинг вклада индустрий в местные экономики.

В Ставропольском крае 6,8% от всех организаций приходится на креативные индустрии, 2,2% составляет вклад креативных индустрий в ВРП, что меньше на 1% по сравнению с Краснодарским краем и на 1,2% по сравнению с Ростовской областью. Это говорит о том, что деятельность КИ на Ставрополье необходимо стимулировать.