



**МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ)
СТАТС-СЕКРЕТАРЬ-
ЗАМЕСТИТЕЛЬ МИНИСТРА**

ул. 1-я Тверская-Ямская, д. 1,3, Москва,
ГСП-3, А-47, 125993
Тел. (495) 694-03-53, Факс (499) 251-69-65
E-mail: mineconom@economy.gov.ru
<http://www.economy.gov.ru>

Высшим должностным
лицам субъектов
Российской Федерации
(по списку)

19.09.2016 № 28344 - 09/Р.054

На № _____ от _____

О проведении Второго Форума
малого и среднего бизнеса
регионов стран-участниц ШОС
и БРИКС

Сообщаем Вам, что 1-2 декабря 2016 г. в г. Уфа пройдет Второй Форум
малого бизнеса регионов стран-участниц ШОС и БРИКС (далее – Форум).

Основные задачи Форума ориентированы на создание постоянно
действующей интеграционной площадки малого бизнеса регионов стран-участниц
ШОС и БРИКС, выявление лучших практик законодательной и финансовой
поддержки предпринимательства, разработку предложений по облегчению доступа
субъектов малого предпринимательства на региональные рынки наших стран,
формирование механизмов и инструментов поддержки межрегиональных
инновационных и инвестиционных инициатив.

Приглашаем Вас принять личное участие в Форуме, а также просим дать
поручение проработать возможность участия в Форуме представителей деловых
кругов, субъектов малого и среднего предпринимательства и органов
исполнительной власти Вашего региона.



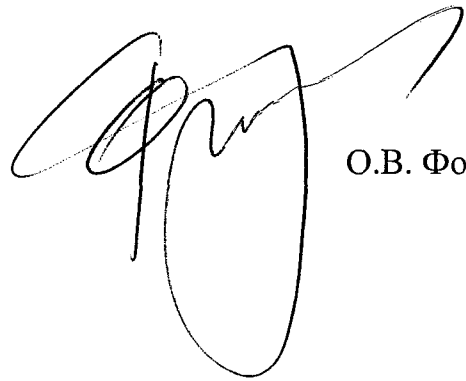
ЗАРЕГИСТРИРОВАНО
в аппарате Правительства
Ставропольского края
29 СЕН 2016
№ *42683*

Регистрация участников будет осуществляться на портале офис-группы Форума <https://ufabusinessforum.ru>.

Контактные данные ответственных сотрудников:

- Екатерина Петренко, тел. +7 963 785-11-10, +7 (905) 516-32-62, e-mail: forum@ufabusiness.ru (по участию в деловой программе в качестве спикера);
- Регина Салимьянова, тел. +7 (347) 246-55-15, +7 (347) 246-55-25, e-mail: goin@ufabusiness.ru (по вопросу участия региональных и международных делегатов).

Приложение: на 11 л. в 1 экз.



О.В. Фомичев



**Программа проведения в г.Уфе
Второго Форума малого бизнеса регионов стран-участниц ШОС и БРИКС
в период с 30 ноября по 2 декабря 2016 года**

30 ноября 2016 года, среда	
в течение дня	Прибытие и размещение участников
17:00 – 19:00	Культурная и экскурсионная программы
1 декабря 2016 года, четверг г. Уфа, ул. Заки Валиди, 2, Конгресс-Холл	
9:00 – 10:00	Регистрация участников Приветственный кофе
10:00 – 18:30	Работа выставки Работа Биржи контактов (B2B)
10:00 – 12:00	Главная пленарная сессия: «Бизнес-климат: интенсификация развития межрегионального сотрудничества с партнерами стран ШОС и БРИКС» Актуальность: Международная кооперация в сфере поддержки малого и среднего бизнеса особенно актуальна в сегодняшних условиях экономической нестабильности. Вовлеченность в процессы глобализации и расширение межрегиональных и международных связей, увеличение импорта и экспорта продукции предприятий МСП являются необходимой составляющей для развития национальных экономик стран ШОС и БРИКС. Ключевые вопросы: <ul style="list-style-type: none">– Перспективы формирования интегрированного предпринимательского пространства. Кооперация Корпорации МСП с институтами развития малого и среднего бизнеса стран ШОС и БРИКС с целью тиражирования лучших практик, формирования и продвижения совместных проектов, распространения информации о существующих бизнес-возможностях.– Практика создания институтов развития МСП в странах ШОС и БРИКС.– Гармонизация нормативно-правовой базы малого и среднего предпринимательства.– Динамика изменения предпринимательского климата и финансовой активности малого и среднего бизнеса в странах ШОС и БРИКС.– Лучшие региональные практики и международный опыт создания комфортных условий ведения предпринимательской деятельности.



	<ul style="list-style-type: none">– Зарубежная практика формирования системы выборочных и сплошных наблюдений за деятельностью малых и средних компаний.– Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на долгосрочный период до 2030 года, в том числе в части экспортной деятельности.– Приоритетные направления поддержки – предприятия, оказывающие значимую экономическую и социальную роль в развитии экономики региона.– Развитие инвестиционной инфраструктуры. Внешнеэкономическая деятельность – продвижение на рынках зарубежных стран и поддержка экспорта в рамках Национальной Предпринимательской инициативы.
12:00 – 13:30	Деловой обед
12:00 – 12:30	Пресс-конференция
13:00 – 13:30	Торжественное подписание деловых соглашений
13:30 – 15:30	<p>Экспертная панель: «Финансовая и инфраструктурная поддержка как основа эффективного развития малого бизнеса»</p> <p>Актуальность: Анализ ситуации на рынке кредитования показывает, что ключевыми для предпринимателей проблемами остаются высокие процентные ставки, недостаток долгосрочных кредитных ресурсов, длительность процедур. В связи с этим в начале 2016 года государство предприняло ряд мер, направленных на стабилизацию финансовой системы и поддержку МСБ, включая докапитализацию крупнейших банков, снижение ключевой ставки ЦБ, запуск программы поддержки бизнеса.</p> <p>Однако, для установления стабильной положительной динамики в отрасли необходимы системные решения не только в финансовой сфере, но и наращивание темпов инфраструктурного развития МСП, и интенсификация усилий по обеспечению доступа субъектов МСП к инфраструктурным объектам.</p> <p>Ключевые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none">– Механизм гарантийной поддержки на федеральном уровне. Ошибки предпринимателей на пути к получению гарантий с целью кредитования. Результат 2016 года. Опыт пользования федеральными инструментами предприятиями Республики Башкортостан.– Изменение кредитной политики банков на фоне замедляющегося рынка: меры повышения эффективности взаимодействия банков и

	<p>бизнеса.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Программы финансирования инвестиционных проектов региона. Ошибки предпринимателей на пути к получению гарантий с целью кредитования. – Инфраструктура поддержки МСП: государственные субсидии, банковская поддержка, частные инвестиционные фонды, краудсорсинг, трастовые фонды. Взаимодействие с РЭЦ, ФРП и РФПИ в рамках «инвестиционного лифта» – механизма, предусматривающего осуществление кредитно-гарантийной поддержки субъектов МСП, обеспечение сопровождения и поддержки проектов с экспортным потенциалом. Привлечение ресурсов международных партнеров стран ШОС и БРИКС. – Способствует ли Корпорация МСП повышению доступности финансирования МСП в регионах. Результаты кооперации с банками. Меры по сокращению издержек банков при работе с сегментом МСП, в том числе носящих регуляторный характер. – Механизмы содействия встраивания российских субъектов МСП в цепочки поставок международных предприятий, локализующих свое производство в России.
13:30 – 15:30	<p>Круглый стол: «Международный франчайзинг: развитие, региональная экспансия, лицензирование»</p> <p>Актуальность: Франчайзинг – инструмент, признанный в мире как наиболее быстрый способ организации бизнес-процесса на большой территории. Международные компании успешно внедряют свой бизнес посредством франшиз в России. Передовые позиции для развития мирового франчайзинга на территории нашей страны занимают Москва и Санкт-Петербург, а также города-миллионники.</p> <p>Международный франчайзинг способен связать компании в одной стране с бизнесом, стремящемуся к развитию, что является инструментом для развития субъектов бизнеса. И, возможно, речь должна идти не только о самых крупных городах страны. Это возможности для развития предпринимательства. Вместе с тем, российские компании начали экспансию не только в регионах страны, но и на зарубежных рынках. В этой работе возникают сложности, помимо завоевания рынка и своего потребителя, но и в законодательных различиях стран, получении лицензий, и необходимо выстраивать не только производственный процесс, но и работать в рамках законодательства двух и более стран.</p> <p>Ключевые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Опыт развития франчайзинга международных компании на территории России: проблемы, практика решений, адаптация под российский рынок. – Получение франшизы российских компаний для работы на



	<p>зарубежном рынке: рекомендации ассоциации франчайзинга.</p> <ul style="list-style-type: none">– Перспективные направления развития франчайзинга.– Региональная экспансия: возможности развития бизнеса в российских регионах, перспективы франчайзинга вне городов-миллионников.– Лицензирование и другие требования законов: наиболее перспективные рынки для развития франчайзинга и различия в законодательной базе. Получение лицензии. Судебная практика (в судебных системах разных стран).
13:30 – 15:30	<p>Брифинг: «Перспективы МСП в развитии несырьевого экспорта»</p> <p>Актуальность: Устойчивое снижение цен на нефть существенно сократило основную статью доходов российского бюджета, что стало ключевой предпосылкой смены правительственного курса в сторону активного развития несырьевого экспорта. Основная роль в продвижении отечественных товаров на внешние рынки отведена Российскому экспортному центру. Однако выход на международных потребителей – задача не из простых и для крупного бизнеса, а для малых предприятий зачастую нереализуемая.</p> <p>РЭЦ уверен, что основной экспортный потенциал сосредоточен в регионах и уже начал активную информационную кампанию на местах.</p> <p>Чем поможет ключевой государственный институт поддержки несырьевого экспорта малым и средним предприятиям? Есть ли шанс выйти за границы отечественного рынка у малых компаний НЕ инновационного и НЕ высокотехнологического сектора? Какие территории приоритетны для РЭЦ?</p> <p>Ключевые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none">– Проблемы на пути к развитию несырьевого экспорта и пути их решения в долгосрочной перспективе.– Возможности, созданные государством для экспортеров, меры, способствующие усилению доли несырьевых товаров в российском экспорте.– Создание единой среды экспортера – российской компании-агрегатора. Функции агрегатора и ожидания Минэкономразвития РФ.– Развитие региональной инфраструктуры поддержки экспорта силами РЭЦ и партнеров, механизмы поддержки.– Сотрудничество РЭЦ со странами ШОС и БРИКС – успешные проекты и перспективные направления.– Международное патентование и сертификация на внешних рынках – первые достижения и практический результат.



	<ul style="list-style-type: none">– Трансграничная торговля. Госпошлины. Налаживание регуляторной среды.– Возможности финансовой поддержки экспортеров от ЭКСАР и Росэксимбанка.– Образовательные проекты РЭЦ для малого бизнеса.
15:30 –16:00	Кофе-брейк
16:00 – 18:00	<p>Дискуссионная панель: «Роль малого бизнеса в инновационных, наукоемких и импортозамещающих отраслях промышленности»</p> <p>Актуальность: В условиях адаптации к новым экономическим реалиям малый бизнес способен стать благоприятной средой для развития инновационных и импортозамещающих отраслей промышленности. Во-первых, малый бизнес, как более гибкий, проще «перенастроить». Во-вторых, малые компании способны оперативнее заполнить рынок «выбывшими» из-за санкций товарами, которые действительно нужны – при этом нет необходимости выпуска сразу крупных партий (а, значит, огромных инвестиций).</p> <p>Кроме того, субъекты малого бизнеса могут быть «тестовым полигоном» для апробирования новаторских технологий, которые потом, в том числе, будут применяться в крупных компаниях.</p> <p>Ключевые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none">– Практика перенастройки: как сумели адаптироваться малые компании к изменениям рынка?– Региональная инфраструктурная и финансовая поддержка промышленных и инновационных предприятий.– Развитие инновационного лифта системы поддержки инновационных компаний на разных стадиях развития, частных средних быстрорастущих компаний, импортозамещающих промышленных предприятий.– Дополнительные инструменты в виде дорожных карт Национальной технологической инициативы, возможностей Корпорации развития малого и среднего предпринимательства. Система грантовой поддержки Минэкономразвития РФ. Лучшие российские и международные практики.– Технологическое развитие регионов РФ. Комплекс мер по развитию инновационной инфраструктуры и поддержке специализированных организаций инфраструктуры (инжиниринговые центры, центры прототипирования и другие) и институтов развития.– Отрасли и проекты, перспективные для развития связей между сферами и регионами. Как малый бизнес может помочь крупному в

	<p>научно-технического производства, инновациях и импортозамещающих отраслях?</p> <ul style="list-style-type: none"> – «Незамещаемые отрасли» и причины этого: как снизить недоверие к российскому производителю? Способны ли малые компании в сфере инноваций и научно-технических производств конкурировать с зарубежными аналогами? Сколько времени нужно, чтобы превратить инновационный стартап в действенный механизм?
16:00 – 18:00	<p>Дискуссионный клуб: «Тенденции: расширение доли МСП в госзакупках»</p> <p>Актуальность: Правительством РФ закреплена обязательная квота для крупных компаний с госучастием – не менее 18% своих заказов они должны отдавать малому и среднему бизнесу. Из них не менее 10% это – прямые торги. Госкорпорации отчитываются об увеличении доли малого бизнеса в закупках, но в профессиональной среде есть мнение, что исполнение правительственных мер носит номинальный характер. Кроме того, существует взаимная предубежденность: крупные заказчики считают, что малые предприятия не обладают необходимым опытом и компетенциями, в свою очередь представители МСП уверены – компании демонстрируют готовность к сотрудничеству лишь формально, а по факту создают барьеры для доступа к своим заказам.</p> <p>К участию в дискуссии приглашаются предприниматели, руководство Минэкономразвития РФ, Корпорации МСП, АНО «Агентство стратегических инициатив», Федеральной антимонопольной службы РФ, Федеральной налоговой службы РФ, Федеральной таможенной службы РФ и др.</p> <p>Панель пройдет в формате дискуссии «наоборот» – в президиуме разместятся представители бизнес-сообщества и расскажут как о положительном опыте, так и об административных барьерах на местах, представители органов исполнительной власти и регуляторной среды разместятся в зале в первом ряду и ответят на вопросы предпринимателей.</p> <p>Ключевые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Эффективность мероприятий 2016 года, направленных на увеличение доли закупки товаров, работ, услуг заказчиками, которые определяются Правительством Российской Федерации, у субъектов МСП в годовом объеме закупки товаров, работ, услуг, а также в годовом объеме закупки инновационной и высокотехнологичной продукции; многоканальной системы поддержки МСП на федеральном уровне. – Формирование единой коммуникационной площадки малого бизнеса



	<p>и крупнейших компаний с государственным участием для обмена мнения касаясь построения эффективного взаимодействия.</p> <ul style="list-style-type: none">– Государственное регулирование и совершенствование законодательной базы в сфере регулирования закупочной деятельности крупных корпораций, в том числе с государственным участием.
19:00 – 21:00	Официальный прием от имени Главы Республики Башкортостан Р.З.Хамитова по случаю проведения в г.Уфе Второго Форума малого бизнеса регионов стран-участниц ШОС и БРИКС
2 декабря 2016 года, пятница г. Уфа, ул. Заки Валиди, 2, Конгресс-Холл	
10:00 – 18:30	Выставка Работа Биржи контактов (B2B)
10:00 – 12:00	<p>Дискуссионная панель: «Факторы, оказывающие влияние на инвестиционный климат регионов ПФО РФ»</p> <p>Актуальность: Благоприятный инвестиционный климат в значительной степени характеризуется качеством государственных процедур: от скорости регистрации предприятия и легкости подключения к электрическим сетям до получения разрешений на строительство и развития конкуренции. При этом часть административных барьеров, препятствующих развитию предпринимательской деятельности на территории Российской Федерации, находится на региональном и муниципальном уровне.</p> <p>Агентство стратегических инициатив второй год реализует целую серию проектов, связанных с формированием благоприятных условий для ведения бизнеса, привлечением инвестиций в субъекты Российской Федерации и повышением эффективности работы региональных управленческих команд. Разрабатываются «дорожные карты», направленные на улучшение инвестиционного климата в России - упрощение, удешевление, ускорение процедур ведения бизнеса. Но как исполняются все планы мероприятий на местах? Как используются лучшие практики зарубежья и регионов России? Стремятся ли субъекты перенимать опыт лучших?</p> <p>Ключевые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none">– Эффективность реализованных мер по улучшению деловой инвестиционной среды, барьеры на пути к улучшению бизнес-среды.– Участие муниципалитетов в создании качественной бизнес-среды –



	<p>активные регионы и их адаптированные программы поддержки.</p> <ul style="list-style-type: none">– Распространение лучших практик субъектов МСП в регионах и муниципалитетах в рамках Национального рейтинга состояния инвестклимата.– Анализ и тиражирование лучших мировых практик лидеров рейтинга Doing Business на примере внедрения механизма «одного окна» и широкого использования услуг в электронном виде.– Как используются данные рейтинга Всемирного банка, применимы ли механизмы поддержки МСП стран-лидеров рейтинга в российской экономике, барьеры на пути интеграции.\
10:00 – 12:00	<p>Дискуссионная панель:</p> <p>«Развитие межрегиональных проектов в туристической отрасли. Законодательное и нормативно-правовое регулирование туристической деятельности»</p> <p>Актуальность:</p> <p>В условиях переориентации туристической отрасли в связи с ограничениями по наиболее популярным странам, общей экономической ситуацией, импульс для развития получают новые проекты – по внутреннему туризму и новые направления зарубежного туризма, способные предложить покупателю продукт по приемлемой цене и качеству.</p> <p>Эта отрасль открывает возможности для диалога между регионами – как страны, так и регионами зарубежных стран. При этом есть потребность оперативного обновления материально-технической базы, развития инфраструктуры, привлечения инвестиций в туризм, удешевления предоставляемых услуг, а также ряда законодательных сложностей и ограничений, в которые упираются субъекты МСП в сфере туризма.</p> <p>Ключевые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none">– Привлечение инвестиций в туризм: окупаемость проектов, перспективные направления, развитие и совершенствование материально-технической базы индустрии туризма для создания конкурентоспособного продукта, создание привлекательной среды и инфраструктуры.– Событийный туризм как вариант развития межрегионального сотрудничества.– Интересы малого и среднего бизнеса в сфере туризма, реальный спрос и мнение покупателей: что нравится и не нравится российскому туристу, переориентация туриста на отечественный продукт, перспективные направления для развития.– Перспективные направления развития туристической отрасли и возможности малого и среднего бизнеса для реализации проектов.

	<ul style="list-style-type: none"> – Продвижение туристских продуктов. – Законодательные реалии туристической отрасли – тонкости, необходимое совершенствование базы. – Финансовый менеджмент в туризме.
12:15 –14:00	<p>Круглый стол «Молодежное предпринимательство: международное сотрудничество и развитие инфраструктуры»</p> <p>Актуальность: Сегодня молодежное предпринимательство становится одним из наиболее приоритетных направлений развития малого и среднего бизнеса в России. Практика развитых стран показывает, что именно малый и средний бизнес является ключевой «точкой роста» экономики государства и способен обеспечить развитие конкурентоспособности в стране. Средний возраст большинства представителей нынешнего малого и среднего бизнеса в России составляет 50-60 лет.</p> <p>Сегодня, как никогда актуальны вопросы развития содействия по созданию успешных бизнесов, основанных на международной кооперации молодежи Российской Федерации и стран – участниц БРИКС и ШОС. Внедрение инновационных технологий в экономические, информационные, социальные процессы, а так же стимулирование совместной инновационной и предпринимательской активности молодежи, проживающей в Российской Федерации и странах ШОС и БРИКС.</p> <p>Ключевые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Опыт развития молодежного предпринимательства в странах БРИКС и ШОС. – Презентация проектов представителей из стран БРИКС и ШОС, работа которых направлена на развитие международного молодежного предпринимательства. – Федеральная программа «Ты – Предприниматель» в России. – Итоги работы Российско-Китайского студенческого бизнес-инкубатора в г. Хабаровске и в г. Пекине за период 2016 года. – Доклад о ходе подготовки реализации проекта в 2017 году (о запуске Российско-Китайских студенческих бизнес-инкубаторов в Екатеринбурге, Москве, Ульяновске, Уфе и Хабаровске в 2017 году). – Проект «Российско-Китайский студенческий бизнес-инкубатор» в Китае. – Подписание Положения об открытии и работе Российско-Китайского студенческого бизнес-инкубатора в июле 2017 года в Уфе, торжественное открытие. <p>Объявление об учреждении Российско-Китайского клуба молодых</p>



	предпринимателей в Республике Башкортостан.
12:15 –14:00	<p>Дискуссионная панель: «Сельское хозяйство и пищевая промышленность – новые возможности межрегионального сотрудничества компаний»</p> <p>Актуальность: В условиях санкций отечественное сельхозпроизводство и пищевая промышленность имеют уникальные возможности для расширения, развития и усовершенствования. Переориентация на российского производителя дает стимул, в первую очередь, как раз для этих отраслей, выводя их на передовую. Российский производитель имеет возможность заменить на прилавках (в том числе крупных торговых сетей) всю выбывшую линейку товаров. Это возможность для налаживания сотрудничества между производителем и продавцом, между регионами и секторами. Для малого и среднего бизнеса сегодняшний этап дает возможность освоения новых производств, запуска линеек товаров в соответствии с покупательским спросом.</p> <p>Ключевые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none">– Какие отрасли сельского хозяйства и пищевой промышленности наиболее востребованы, и с какими проблемами сталкиваются производители при организации процесса.– Региональные связи – выстраивание коммуникаций между производством и сбытом, примеры реализованных бизнес-проектов пищевой промышленности и сельскохозяйственной отрасли в регионе и поиск новых партнеров за пределами региона.– Способны ли отечественные производители конкурировать с зарубежными компаниями?– «Стоимость» организации процесса: как сделать так, чтобы производство окупилось, как реализовать проект от идеи до готовой продукции. Успешные практики регионов.– Рынки сбыта: выстраивание диалогом с продуктовыми сетями, предприятиями питания, создание специализированных каналов сбыта.– Инструменты поддержки субъектов МСП, работающих в сельском хозяйстве и пищевой промышленности.
14:00 – 14:30	Обед
14:30 – 16:00	<p>Дискуссионная панель: «Подготовка кадров: перспективы субсидирования и качество бизнес-образования»</p> <p>Актуальность: Проведенные исследования показали, что субъекты МСП выделяют</p>



	<p>проблему кадрового голода как одну из наиболее значимых. Основные существующие технологии подходят для крупного бизнеса, и куда сложнее решить проблемы в этой части небольшой компании. Вопрос упирается в ограниченную эффективность высшей школы, нехватку целевого образования, слабую ориентированность вузов на подготовку кадров с наиболее востребованными компетенциями, оторванность от реалий рынка труда.</p> <p>Необходима выработка новых инструментов поддержки субъектов МСП в решении кадровых вопросов, решении проблемы с дефицитом квалифицированных «целевых» кадров для малых и средних компаний, где результат работы напрямую зависит от квалификации каждого сотрудника.</p> <p>Ключевые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none">– Целевое образование для субъектов МСП – как существующая система высшего образования коррелируются с реальными потребностями экономики? Как устранить оторванность высшей школы от реальных потребностей рынка?– Обучение и повышение квалификации персонала: инструменты государственной поддержки и субсидирование в бизнес-образовании, наиболее успешные практики.– Практики решения кадровых вопросов в бизнесе: интеграция вузов и отраслевых предприятий для создания отраслевых кластеров; риск-менеджмент в отношении кадровых рисков и др.– Как интегрировать в существующие механизмы средние и малые компании, которые не имеют возможности создавать специальные подразделения для решения кадровых вопросов или возможности заключения договоров с образовательными учреждениями.– Кадровый голод в сфере инноваций, как решить вопрос с поиском сотрудников?– Образовательные проекты Корпорации МСП, АНО «АСИ», ТПП РФ, РЭЦ – отраслевая принадлежность или отсутствие интегратора?
16:00 – 16:30	Кофе-брейк
16:30 – 17:30	Заключительная пленарная сессия: Принятие Резолюции Второго Форума малого бизнеса регионов стран-участниц ШОС и БРИКС
19:00 – 21:00	Церемония закрытия и деловой ужин